

УДК 346.544.4

**С.В. Абросимова**

Молочный союз России, г. Москва

## **РЕШЕНИЕ АРБИТРАЖНЫХ ВОПРОСОВ В ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ ТР ТС**

*Как правило, арбитражная ситуация при применении требований действующих технических регламентов Евразийского экономического союза возникает при неправильном трактовании установленных требований в документе одной из сторон. Это бывает, если редакция требования является некорректной или непонятной, имеет двоякое толкование или противоречит уже установленным требованиям этого или другого документа такого же уровня.*

**Ключевые слова:** ТР ТС, требование, маркировка, арбитражная ситуация

При возникновении арбитражной ситуации, связанной с применением на практике требований ТР ТС, необходимо в первую очередь провести анализ редакции установленного требования и определить, является ли это требование обязательным или рекомендуемым. Если в тексте ТР ТС при описании требования указаны слова, например, «должно быть», «не должно превышать», «не допускается» или другие фразы, указывающие на неукоснительное выполнение установленного требования, то невыполнение такого требования однозначно является нарушением действующего ТР ТС. Если в тексте описания требования есть слова: «может быть», «допускается», которые указывают на возможность самостоятельного принятия одной стороной решения для выполнения, тогда не будет основания для предъявления претензий у другой стороны для обязательно выполнения указанного требования.

Например, в пункте 5 части 4.3 ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» установлено следующее требование: «В случае, если в составе пищевой продукции используется ароматизатор, наименование компонента, замененного этим ароматизатором и не входящего в состав пищевой продукции, допускается включать в наименование пищевой продукции с использованием слов: со вкусом и (или) с ароматом». Исходя из редакции данного требования, в наименовании продукта можно по своему усмотрению указывать или не указывать наличие вкуса и/или аромата в произведенном продукте в предлагаемой редакции: «со вкусом и (или) с ароматом.», т.к. в редакции п. 5 ключевым является слово «допускается». Следовательно, данное требование не является обязательным к исполнению именно в этой редакции.

По данному пункту может возникнуть еще один вопрос, а можно ли в наименовании молочной продукции указать, что она «ароматизирована» или «с ароматом», но не указывать компонент, который заменяет ароматизатор. Я считаю, что по установленному в п. 5 требованию «...**наименование компонента ...**, допуска-

---

**ется включать в наименование пищевой продукции с использованием слов: со вкусом и (или) с ароматом»** указание компонента в полном наименовании продукта является обязательным. Если стороной принимается решение, что требование пункта выполняется, то оно должно выполняться в полном объеме.

Еще один пример, связанный с различными требованиями к одному и тому же продукту в ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции». Решением Совета ЕЭК от 23.09.2022 г. № 143 введено Изменение в ТР ТС 033/2013, в редакции которого в понятии «мороженое с заменителем молочного жира» увеличена массовая доля жира до 15 %, а редакция таблицы 6 Приложения 1 не исправлена и показатель м.д.ж. для мороженого с ЗМЖ остался в редакции «не более 12 процентов».

В случае возникновения арбитражной ситуации по данному показателю необходимо учитывать, что приоритетной является редакция нового принятого документа. И изготовитель не может нести ответственность за редакционные неточности, допущенные при разработке этого документа. Но если стороны не смогут договориться самостоятельно при решении этой ситуации, тогда можно рекомендовать им обратиться с запросом в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (Деппищепром) или в Евразийскую экономическую комиссию (ЕЭК).

Арбитражная ситуация может возникнуть при неправильной интерпретации требований законодательства или игнорировании этих требований. Довольно часто изготовители молочной продукции преднамеренно указывают в составе продукта недостоверную информацию и затем при проверке органами контроля (надзора) получают соответствующее замечание. Это возникает, когда, например, в составе продукта вместо перечисления конкретных сырьевых компонентов: сухого молока, сухих сливок, сливочного масла указывается «нормализованное молоко».

Для нормализации молока–сырья по массовой доле жира к нему добавляются обезжиренное молоко (сырье) или сливки (сырье) в зависимости от необходимости повышения или снижения содержания жира в молоке. При проведении нормализации молока–сырья обезжиренным молоком или сливками в составе продукта вместо перечисления всего списка используемого сырья (молоко, сливки или молоко, обезжиренное молоко) можно указать общее понятие «нормализованное молоко».

Если для нормализации молока-сырья используется сухое молоко или сухое обезжиренное молоко, то использовать классификационное понятие «нормализованное молоко» при указании состава продукта не корректно. Таким образом, потребитель будет введен в заблуждение в части состава продукта.

Сухое молоко (сухое обезжиренное молоко) являются продуктами переработки молока, изготавливаемыми путем удаления влаги из молочного сырья. В зависимости от выбранных параметров производства сухого или сухого обезжиренного молока изменяются структура, в первую очередь белков молока, и соответственно его технологические свойства. В зависимости от количества внесенного сухого или сухого обезжиренного молока в молочную смесь для производства продукта возможно потребуются уточнение (корректировка) технологических параметров изготовления продукта из такого сырья. Также возможны некоторые отличия органолептических показателей готового продукта в зависимости от объема внесения

сухого или сухого обезжиренного молока в молочную смесь. При использовании сухого или сухого обезжиренного молока для производства в составе продукта должно быть указано либо конкретное название сырьевого компонента (сухое обезжиренное молоко), либо написано «восстановленное обезжиренное молоко». А если в качестве сырья используется сливочное масло, то в составе необходимо указать «рекомбинированное молоко». При этом обращаем ваше внимание на то, что при проверках органы контроля (надзора) и торговые организации в соответствии с формулировкой п. 69 (второй абзац) ТР ТС 033/2013 очень часто требуют от предприятия, чтобы в составе продукта также было указано из какого сырья произведено восстановленное молоко.

Если в ходе проверки состава молочной продукции будет выявлено наличие сухого молока и будет отсутствовать информация о его использовании в качестве одного из сырьевых компонентов в составе продукта, такая продукция может быть снята с реализации, а на предприятие наложен штраф за введение потребителя в заблуждение.

Если для нормализации молока-сырья используется и обезжиренное молоко и сухое обезжиренное молоко, то в составе может быть указан или перечень всех сырьевых компонентов (например: молоко, обезжиренное молоко, сухое обезжиренное молоко), или можно указать, например, следующие формулировки состава продукта: нормализованное молоко, восстановленное обезжиренное молоко из сухого обезжиренного молока; или нормализованное молоко, сухое обезжиренное молоко.

В практике работы с предприятиями уже было несколько случаев, когда торговые организации предъявляют претензии по поводу использования слова «шоколадный» в наименовании продукта. Основанием таких претензий является редакция п. 4 части 4.3 ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части её маркировки» в следующей редакции: «Не допускается в наименовании пищевой продукции указывать компоненты, если они или продукты их переработки не входят в состав пищевой продукции». С учетом этого в настоящее время рекомендуется в наименовании молочной продукции писать дополнительно слова «с какао», а слово «Шоколадный» позиционировать как придуманное название.

Также часто возникают арбитражные ситуации при указании изготовителем молочной продукции дополнительной информации о продукте в маркировочной надписи. Во избежание спорных ситуаций необходимо использовать все возможности, которые предоставляют действующие ТР ТС. Например, в соответствии с требованиями Приложения 5 «Условия при использовании в маркировке пищевой продукции информации об отличительных признаках пищевой продукции» к ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части её маркировки» в качестве дополнительной информации в маркировочной надписи на упаковке с сыром допускается написать слова «не содержит лактозу» или «без лактозы» в случае, если в сыре содержание лактозы будет составлять не более 0,5 г на 100 г продукта.

Такие слова в маркировочной надписи на упаковке с сыром могут быть указаны в случае наличия у изготовителя результатов испытаний, подтверждающих содержание лактозы не более 0,5 г на 100 г продукта. В соответствии с требованиями

---

части 4.10 ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» эта дополнительная информация о продукте должна быть подтверждена доказательствами, сформированными самостоятельно самим предприятием, указавшим эту информацию в маркировке пищевой продукции, или полученными предприятием с участием других организаций (лиц). Основываясь на установленных требованиях в части нормирования в ТР ТС 022/2011 остаточного количества лактозы, при которых в маркировке на упаковке с продуктом возможно указать об отсутствии в продукте лактозы, изготовитель сыра может использовать в качестве придуманного названия для такого сыра слово «Безлактозный» (при наличии протоколов проведенных исследований продукта). Определенная часть покупателей сыра обладает непереносимостью лактозы. Поэтому очень важно для обеспечения достоверности выносимой информации о продукте, а именно указании в названии сыра, что он не содержит лактозу, организовать должный контроль сыра и предусмотреть в программе производственного контроля периодичность проверки содержания лактозы в испытательной лаборатории.

Во избежание каких-либо спорных вопросов при указании в маркировке дополнительной информации рекомендую изготовителям обратить внимание на требования не только части 4.10 ТР ТС 022/2011, а также на то, что Постановлением Правительства Российской Федерации № 624 от 30 апреля 2020 г внесены Изменения в Положение о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей. В настоящее время именно Роспотребнадзор устанавливает критерии отличительных признаков пищевых продуктов, информация о которых указывается на добровольной основе в маркировке пищевых продуктов. В развитие Постановления Правительства Российской Федерации № 624 от 30 апреля 2020 г. разработан Приказ Роспотребнадзора от 20 ноября 2020 года № 771 «Об установлении критериев формирования доказательств, подтверждающих отличительные признаки пищевых продуктов, информация о которых указывается на добровольной основе в маркировке пищевых продуктов». Критерии доказательств отличительных признаков продукта, указанных в маркировке:

- наличие нормативных показателей содержания веществ, входящих и (или) добавленных в состав пищевых продуктов, либо наличие аналитических данных об отличительных признаках, сформированных на основе сравнительного анализа аналогичных пищевых продуктов, находящихся в обращении на момент выпуска таких продуктов;

- наличие методов, позволяющих провести оценку пищевых продуктов по содержанию веществ, определяющих их отличительные признаки, информация о которых указывается на добровольной основе в маркировке пищевых продуктов;

- наличие результатов лабораторных исследований, подтверждающих отличительные свойства пищевых продуктов, с привлечением юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, аккредитованных в соответствии с законодательством Российской Федерации об аккредитации в национальной системе аккредитации, либо на основании проведенных научно-исследовательских работ;

– наличие результатов научно-исследовательских работ, подтверждающих информацию о полезности потребительских свойств пищевых продуктов для здоровья человека.

Поэтому для нанесения на упаковку информации об отличительных свойствах молочной продукции необходимо иметь доказательные материалы компетентной организации, подтверждающие достижение указанного состава или свойств, или эффекта на организм человека при употреблении такого продукта.