
<https://doi.org/10.67290/2026.dw.1>

УДК 637.1

Елена Васильевна Топникова, д-р техн. наук

Григорий Новомирович Рогов, канд. техн. наук

ВНИИМС – филиал ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН, г. Углич

ПРОИЗВОДСТВО СЫРОВ, МАСЛА И ДРУГОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ: МИРОВЫЕ И РОССИЙСКИЕ ТРЕНДЫ

В статье приведены мировые тенденции по производству молочных продуктов, в т.ч. сыров и сливочного масла. Сделана оценка современной ситуации в отечественной молочной промышленности с учетом сырьевого обеспечения, технических и технологических возможностей, потребительского спроса. Приведены прогнозы экспертов по производству продуктов сыроделия и маслоделия и освещены вопросы, которые могут на это повлиять в 2026 году. Сделаны акценты на развитие направлений исследований, способствующих повышению качества и расширению ассортимента в свете современных мировых тенденций.

Ключевые слова: молочная продукция, сливочное масло, сыр, производство, тенденции внутреннего и мирового рынка

UDC 637.1

Elena Vasil'evna Topnikova, Dr. Sci. (Engineering)

Grigory Novomirovich Rogov, Cand. Sci. (Engineering)

VNIIMS - Branch of Gorbatov Research Center for Food Systems, Uglich

PRODUCTION OF CHEESES, BUTTER, AND OTHER DAIRY PRODUCTS: GLOBAL AND RUSSIAN TRENDS

The article presents global trends in the production of dairy products, including cheeses and butter. It assesses the current situation in the domestic dairy industry, taking into account raw material supply, technical and technological capabilities, and consumer demand. The authors provide experts' forecasts for cheese and butter production and discuss issues that may influence this development in 2026. Emphasis is placed on the development of research directions that contribute to improving product quality and expanding the assortment in line with modern global trends.

Keywords: dairy products, butter, cheese, production, trends in internal and global markets

Молоко и молочная продукция – важные категории продуктов питания, признанные во всем мире. Их рынок постоянно растет: в 2025 г. он оценен в 550,4 млрд. долл. США, к 2030 г. прогнозируется его рост до 629,8 млрд., а к 2035 г. – до 720,6 млрд. [1]. Лидером в общем объеме производства является питьевое молоко, за ним следуют традиционные молочные продукты, характерные для той или иной страны, и новые продукты, производимые на основе молока с высокой добавленной стоимостью. При разработке технологий новых продуктов делается акцент на повышении питательной ценности и расширении ассортимента с учетом разнообразных запросов потребителей. В их число входят функциональные, специализированные, безлактозные и высокобелковые продукты, а также продукты премиум-класса. Доля таких продуктов в общем объеме производства с каждым годом увеличивается во всем мире.

Безусловно, динамичное развитие производства молочной продукции наблюдается в странах с развитым молочным животноводством и наличием необходимых специализированных мощностей по переработке молока. Важную роль при этом играют хорошо выстроенные процессы обеспечения стабильного качества и безопасности выпускаемой продукции, использование передовых упаковочных решений и логистических цепочек поставок готовой продукции от производителя к потребителю в условиях непрерывной холодовой цепи. Ведущими игроками мирового молочного рынка являются компании Nestlé, Danone и Arla Foods, работающие с учетом огромного опыта в глобальном пищевом секторе и обеспечивающие высокотехнологичный подход к изготовлению молочной продукции независимо от производственной площадки. Такой же подход применяют и компании, соперничающие с ними на региональных рынках – Fonterra и GCMMF, а также мировые компании Campina, Heinz Company и Dairy Farmers of America, лидирующие в конкретных категориях продукции, в частности, в производстве сыра и сливочного масла. Устойчивая положительная динамика их работы базируется на стратегии вертикальной интеграции с поставщиками сырья и дистрибьюторскими сетями, а также на учете современных трендов в питании различных групп населения [1].

Среди ключевых мировых трендов в потреблении пищевой продукции выделяют:

- растущий спрос на белок и недостаточность его потребления в целом, потребность в растворимых формах кальция. Это делает молочные продукты привлекательными с точки зрения поставки в организм человека полноценного и хорошо усвояемого белка и кальция;

- интерес потребителей к продуктам, применяемым как в непосредственном виде, в т.ч. для быстрого перекуса и восполнения энергии, так и в составе многих кулинарных блюд. Молочные продукты присутствуют в кулинарных рецептах в разных культурах, предлагая доступные решения для семей всех категорий;

- акцент на безлактозность, что актуально для некоторых регионов в связи с генетическими предрасположенностями. Применение таких продуктов в питании позволяет получить максимальную пользу для здоровья, сведя к минимуму имеющиеся проблемы в пищеварении;

– стремление потреблять продукты с функциональными компонентами для укрепления устойчивости организма к неблагоприятным факторам окружающей среды, повышения иммунитета и продления здорового долголетия. Это важно как для профилактики многих заболеваний, так и для формирования здорового образа жизни, частью которого является питание.

Развитие мирового молочного рынка происходит в условиях конкуренции с динамично развивающимся рынком растительных продуктов. Их активное продвижение базируется на пропаганде идеологии снижения нагрузки на окружающую среду и распространении веганства. Тем не менее, во многих зарубежных странах эффективно действуют инициативы правительства на стимулирование потребления именно молочных продуктов как полноценной пищи, созданной природой и модифицированной человеком с использованием современных технологических процессов преобразования молока в готовые продукты различного состава.

Цельномолочная продукция занимает 32,7 % от общего мирового производства молочной продукции. В ее составе доминирует питьевое молоко, а также напитки, обогащенные пищевыми компонентами: белками, минеральными и витаминными добавками, вкусовыми компонентами. Из них 41 % приходится на долю продуктов пониженной жирности. Категория йогуртов составляет 18,4 % (из них 58 % – ароматизированные и питьевые). Дальнейшее увеличение этой категории молочных продуктов прогнозируется до 19,5 % за счет йогуртов, обогащенных пробиотиками, пищевыми волокнами и другими ингредиентами для здорового питания в удобной для потребления форме.

Сыры составляют 26,3 % от производимой в мире молочной продукции. К 2035 г. прогнозируется увеличение их доли до 27,1 %. Среди этой категории все большую привлекательность получают сыры для кулинарных целей, сыры необычной формы (для перекусов), с оригинальной текстурой, разными сроками созревания и интересными вкусовыми профилями. В мировой практике 46 % от сегмента сыров представлены плавлеными сырами (processed cheeses), часто используемыми в системе общественного питания в качестве ингредиента разных блюд.

Сливочное масло занимает 4,2 % рынка молочных продуктов, но является важным биржевым и хорошо транспортабельным товаром, необходимым для использования во многих отраслях пищевой промышленности. 52 % от его мирового производства составляет несоленое сливочное масло.

Оставшиеся 8,4 % мирового рынка принадлежат сгущенным и сухим продуктам. 43 % этого сегмента занимают сывороточные продукты, которые рассматриваются как высокопитательные и функциональные ингредиенты для изготовления пищевых продуктов (сухая сыворотка, сухая деминерализованная сыворотка, концентраты и гидролизаты сывороточных белков, лактоза) и фармацевтической отрасли (лактоза, латулоза и др.).

Странами-лидерами по производству молочной продукции являются Индия, Китай, Бразилия, США, Германия, Великобритания и Япония. Особенности производства молочной продукции и прогнозы его развития варьируют в зависимости от стран (таблица 1), но многие общие тенденции мирового производства применимы

и для нашей страны. Какие из них будут более активно развиваться в Российской Федерации уже сейчас и в будущем, во многом зависит от ситуации в молочно-хозяйственном секторе, от готовности перерабатывающей отрасли работать с большими объемами молока и адекватно выстраивать свои отношения с потребителями с учетом постоянно изменяющегося спроса на ту или иную молочную продукцию.

Таблица 1

Темпы и особенности развития молочной отрасли в странах-лидерах [1]

Страна	Ежегодные темпы роста	Особенности и направления развития
Индия	~3,5 %	Создание и наращивание крупнейших производственных мощностей, инфраструктуры холодовой цепи; Тенденция к росту спроса на йогурты и сыры; Вклад государства в становление и модернизацию сектора; Создание и совершенствование стандартов качества
Китай	~3,2 %	Расширение производства йогуртов и белковых продуктов; Акцент на продукты для укрепления здоровья и безопасность; Рост спроса на продукцию надежных производителей
Бразилия	~2,9 %	Обеспечение запросов среднего класса Увеличение производства высокобелковых продуктов; Стимулирование внедрения брендов; Совершенствование сектора ультрапастеризованного молока и других продуктов длительного хранения
США	~2,7 %	Продвижение производства продукции премиального класса; Тренд на повышение белковости продуктов; Новые рекомендации Министерства сельского хозяйства по повышению потребления молочных продуктов [2]; Поддержка маркетинговых инициатив отрасли
Германия	~2,6 %	Тренд на безлактозность продуктов; Развитие производства продукции органик-класса; Сильная кооперация между производителями молока и переработчиками
Велико-британия	~2,6 %	Обеспечение роста сектора продукции на основе молочных и растительных ингредиентов Расширение инноваций по обезжиренным продуктам
Япония	~2,3 %	Масштабирование производства функциональных продуктов с научно доказанной пользой для здоровья Активизация производства продуктов для увеличения продолжительности жизни Тренд на потребителя в части производства продукции с контролируемым размером порции, необходимой и достаточной для поступления в организм важных пищевых ингредиентов

Необходимо отметить, что в целом динамика производства сырого молока и его переработки в РФ демонстрирует неплохие результаты на фоне развития других направлений пищевой промышленности. По данным статистики индекс про-

мышленного производства в РФ за 2025 г. составил 101,3 % к уровню 2024 г.¹ В пищевом секторе этот прирост оценен примерно в 3,6 % (по данным за январь-октябрь 2025 г.). С положительным результатом отработала мясная промышленность (увеличение выпуска парного и охлажденного мяса, мясных полуфабрикатов, колбасных изделий) и хлебобулочная промышленность. Снижение производства наблюдалось в кондитерской и рыбной отраслях.

Ключевыми показателями молочной отрасли РФ в 2025 г. стали:

- увеличение производства сырого молока до уровня 34,3 млн.т (рост 2,0–2,2 %), в т.ч. товарного по предварительным оценкам – 26,3–26,7 млн. т (рост на 4,4 %). Основной прирост к уровню прошлого года обеспечили сельхозорганизации республики Татарстан (+8 %), Удмуртии (+9 %), Пензенской (+21 %) и Кировской областей (+5 %) [3]. В некоторых регионах сформировался рекордный профицит сырья (переизбыток, превышающий спрос) [4];

- дальнейшее повышение продуктивности дойного стада при одновременном сокращении поголовья, замедление роста цен на сырое молоко при растущих затратах на его производство [5];

- увеличение производства молочной продукции отдельных категорий. Достижение уровня самообеспеченности молоком и молочными продуктами в пересчете на молоко – 85,3 % (при целевом показателе 90 %) [6];

- сохранение производства традиционных молочных продуктов на фоне активизации направления обогащения функциональными пищевыми ингредиентами (пробиотиками, витаминами, белком и др.) и расширения ассортимента для персонализированного и специализированного питания;

- модернизация производственных мощностей, направленная на повышение эффективности и глубины переработки молока, снижение производственных потерь [7];

- дисбаланс спроса и предложения на готовую продукцию, ставший причиной увеличения складских запасов и необходимости поиска новых рынков сбыта [5].

Остановившись на анализе отдельных результатов 2025 г., можно отметить, что кроме указанных выше регионов свой положительный вклад в прирост молока-сырья внесли сельхозорганизации Краснодарского и Алтайского краев, Калужской, Воронежской, Рязанской и Вологодской областей. Положительная динамика прироста молока-сырья в этих регионах стала результатом хорошей экономики в сырьевом секторе и мягких погодных условий, а также продолжающейся инвестиционной активностью. Вместе с тем в 27 субъектах РФ отмечено сокращение производства молока.

В 2025 г. поголовье коров во всех категориях составило 7,16 млн. голов (на 267 тыс. меньше, чем в 2024 г.), в сельскохозяйственных организациях – минус 1,3 % (40 тыс. голов). Наибольшие потери поголовья зафиксированы в Брян-

¹ Положительная динамика обеспечена за счет перерабатывающей промышленности, продемонстрировавшей прирост на 2,9 %. Наиболее высокая динамика отмечена в сфере производства табака (21,1 %), лекарств (13 %) и электроники (9 %) на фоне снижения добычи полезных ископаемых на 2,1 %, (с повышением доли убыточных компаний на 28,8 %), снижения в сфере производства стройматериалов (до 65–98 %), производства бумаги на 3,1 % и сокращения полиграфической деятельности на 11,9 %.

ской области, что связано в основном с геополитической ситуацией. Отрицательная динамика поголовья зафиксирована в Московской, Калужской, Оренбургской областях и Алтайском крае. Снижение наблюдалось в Новосибирской области и, к сожалению, оно продолжается в 2026 г. в связи со вспышкой пастереллеза [8].

Снижение поголовья в сельхозорганизациях компенсируется увеличением надоев на одну корову за счет интенсификации производства. Так, по данным [5] за 10 месяцев 2025 г. удой на одну корову вырос в среднем на 4,1 % (в физическом выражении + 309 кг), достигнув уровня 7884 кг. Наибольший прирост отмечен в Чувашии (+1333 кг), Иркутской (+1267 кг), Тамбовской (+1267 кг) и Пензенской (+840 кг) областях.

К концу 2025 г. отмечалось снижение цен на сырое молоко, что связывали со снижением спроса на готовую молочную продукцию и ростом ее запасов на складах. В этих условиях и с учетом роста себестоимости производства сырого молока (за счет увеличения цен на зерно, шроты, добавки, витамины и ГСМ) снижается прибыльность сельхозорганизаций.

В сельхозсекторе в 2025 г. отмечено сокращение государственной поддержки. В проекте бюджета на 2026 г. единые субсидии на молочные направления сокращены более чем в два раза, пересмотрены условия по ряду инвестиционных кредитов по льготной ставке. В связи с этим прогнозируется заморозка ряда крупных проектов в Поволжье, Сибири и на Дальнем Востоке [5]. Все участники сырьевого рынка отмечают, что государственная политика в данном секторе должна быть стабильной на весь период реализации проектов, включая субсидирование процентных ставок по кредитам, капексы, поддержку развития племенного дела. Сегодня у передовых хозяйств есть мощности и понимание, как обеспечить высокий удой за счет совершенствования племенной работы и рационов кормления, сохранив здоровье животных. Но это требует поддержки для формирования уверенности в необходимости получения больших объемов молока и востребованности его перерабатывающими предприятиями. В связи с частым снижением потребительского спроса на ту или иную готовую продукцию производители также поднимают вопрос о необходимости поддержки экспорта продукции. И здесь речь идет не только о компенсациях логистики, но и о выплате разницы цены на экспортируемую продукцию с учетом цен на внешних рынках. Нередко затраты на производство и тотальный контроль этой продукции делает ее неконкурентоспособной в сравнении с продукцией других стран.

Это важно для достижения тех задач, которые поставлены Министром сельского хозяйства О. Лут перед молочной отраслью на III Форуме лидеров молочной индустрии на перспективу до 2030 г. [6], а именно, увеличение:

- производства молока-сырья до 38,5 млн. т;
- выпуска питьевого молока до уровня 6,33 млн. т (6,16 млн. т в 2025 году), сухого молока и сливок – 288 тыс. т (213,2 тыс. т), сливочного масла – 355 тыс. т (340,6 тыс. т), сыров – 927 тыс. т (874,0 тыс. т);
- экспорта молочной продукции в пересчете на молоко в два раза (с 0,6 млн. т в 2025 г. до 1,2 млн т).

Постановка таких задач учитывает наличие новых и уже реализуемых животноводческих проектов на разных стадиях (от начавшегося строительства до высокой степени готовности, когда фермы уже введены в эксплуатацию и заполняются продуктивными животными). Подчеркнуто, что производство молока и его переработка должны быть эффективными, обеспечивать прибыльность и рабочие места.

Прогнозируется, что общий рынок молока-сырья Российской Федерации и Республики Беларусь, у которой также есть планы по увеличению его производства, к 2030 г. вырастет до 49 млн. т с 43,5 млн. т в 2025 г. Поэтому важной задачей является повышения внутреннего потребления с 43,2 млн. т до 46,4 млн. т. В РФ есть предпосылки для роста потребления с 255 кг до 274 кг молочной продукции на человека в год. Это возможно при условии повышения покупательной способности населения и устойчивого осознания ее важности для организма человека. Для реализации этой задачи необходимо объединение усилий отрасли по продвижению молочной продукции в противовес информации о ее вредности для определенных категорий, которую получает потребитель, а также в условиях агрессивной пропаганды молочных альтернатив. Как отмечено, общие «излишки» молока в РФ и РБ с учетом импорта из третьих стран (~1,1 млн. т) к 2030 г., согласно предварительным расчетам, вырастут с 1,4 млн. т до 3,7 млн. т, поэтому наряду со стабилизацией внутреннего потребления важно развивать экспорт. Это непростая задача, поскольку на этом рынке уже присутствует много давно и хорошо зарекомендовавших себя игроков. В связи с этим в перспективе рассматривается такой эффективный путь завоевания иностранных рынков, как инвестиции в переработку российского молока за рубежом. Такая возможность сейчас обсуждается на уровне министерства, включая формат поддержки инвестиционных вложений путем льготного кредитования.

Таким образом, задачи поставлены, есть куда двигаться с нынешней стартовой позиции конца 2025 г. – начала 2026 г., в т.ч. в сыроделии и маслоделии. Для оценки этой стартовой позиции целесообразно более подробно рассмотреть *ситуацию в производстве продуктов сыроделия и маслоделия в сравнении с другой молочной продукцией* (таблица 2).

Таблица 2

**Производство сыров, сливочного масла и другой молочной продукции
в РФ [6], [9] – [11]**

Наименование категории	Объем производства, тыс. т			Динамика производства начала 2026 г. относительно соответствующего периода 2025 г.
	2023	2024	2025	
Сыр и продукты, произведенные по технологии сыр	801,0	860,0	874,0	Сыры: январь: 70,8 тыс. т. (+1,2 %) январь-февраль: 136 тыс.т. (+1,1 %) Продукты, произведенные по технологии сыра: январь: 11,4 тыс. т. (-25,9 %)
Творог	441,0	481,6	496,0	январь-февраль: 87,6 тыс. т. (+9,5 %)
Сливочное масло	335,6	333,9	340,9	январь: 26,7 тыс. т. (-0,3 %) январь-февраль: 51,1 тыс.т (-2,7 %)

Продолжение таблицы 2

Наименование категории	Объем производства, тыс. т			Динамика производства начала 2026 г. относительно соответствующего периода 2025 г.
	2023	2024	2025	
Кисломолочные продукты	2100,0	2180,4	2200,0	январь-февраль: 355 тыс. т. (+0,4 %)
Сметана	584,0	589,1	595,4	
Питьевое молоко	5809,5	6140,5	6160,0	январь: 511,8 тыс.т. (-2,3 %) январь-февраль: 982,0 тыс. т. (-2,4 %)

Ситуация со складскими запасами в начале года:

питьевое молоко – увеличение на 27 %; йогурт + 4 %; кефир + 6 %; сметана +13 %; сыр + 35 %;

творог + 21 %; сливки + 28 %; сливочное масло + 92 %; СОМ + 96 %; СЦМ + 49 %; сухая сыворотка + 81 %.

Снижение складских запасов продемонстрировали только категории мороженого (-17 %) и маргарины и спреда (-56 %).

Как видно из представленных в таблице 2 данных, в 2025 г. отмечена положительная динамика не только по сыру и маслу, но и по всем другим основным категориям молочных продуктов. Однако, как в конце 2025 г., так и в начале 2026 г. фиксируется высокий уровень складских запасов. Это свидетельствует о том, что проблема недостаточного потребительского спроса остается актуальной.

Несмотря на положительную динамику отечественного производства, *высокая доля импорта сохраняется*. Так, импорт сыра и творога в 2023–2024 гг. составлял около 450 тыс. т. Основными поставщиками были: Республика Беларусь (сыры, в т.ч. голубые, творог), Сербия, Аргентина и Бразилия (голубые сыры). В 2025 г. квота на ввоз сыра была установлена на уровне 241,8 тыс. т. (~ 28 % к объему собственного производства) и обеспечивалась теми же поставщиками. Импорт сливочного масла в 2023–2024 гг. составил 122,7–134,7 тыс. т (36,5–40 % к объему собственного производства). В конце 2024 г. была открыта для поставок Индия, в 2025 г. резко выросли поставки сливочного масла из Аргентины (в 5,6 раза) и Уругвая (в 2 раза). Иран поставил около 2 тыс. тонн за первый квартал 2025 г. Импорт из Республики Беларусь снизился в 1,8 раза, т.е. произошло некоторое перераспределение, но без существенного изменения общего объема импорта.

Как отмечено ранее, снижение внутреннего спроса стимулирует изготовителей искать новые рынки сбыта, в т.ч. через экспорт. По данным за 10 месяцев 2025 г. отмечен рост экспорта сыров и творога до уровня 27 тыс. т на сумму более 139 млн. долл. США, что на 13 % выше показателя предыдущего года. РФ поставляет сыр более чем в 65 стран. Основным покупателем является Казахстан (~ 50 %). Самый быстрый рост демонстрируют «молодые» сыры. Экспорт сливочного масла и спредов из РФ ориентирован преимущественно на страны СНГ. Здесь тоже основным потребителем является Республика Казахстан. Но в целом объем экспорта в этом секторе чрезвычайно мал (около 5 тыс. т).

Динамика начала 2026 г. свидетельствует о перераспределении сырья в пользу производства сыров и творога, а также кисломолочных продуктов и сметаны. При этом отрицательную динамику показало производство сливочного масла и питьевого молока.

Следует отметить, что производство сыров в тренде уже более 10 лет, решая вопросы импортозамещения как в части расширения ассортимента, так и объемов. Но если динамика в начале этого периода демонстрировала высокие цифры (до 9–13 % ежегодно), то в последние годы она относительно невысокая – 1,3–2,1 %. Возможно, это связано с активным инвестированием в сыродельную отрасль именно в начальный период. Сейчас введенные в эксплуатацию мощности оказались достаточно загруженными, поэтому динамика роста сыра уже больше определяется его спросом, хотя есть регионы, где по-прежнему отмечается существенный прирост объемов производства.

В ассортименте отечественных производителей присутствуют сыры разных групп (полутвердые, твердые, сверхтвердые и даже сухие, мягкие, чеддеризованные, рассольные и сывороточно-альбуминные, с белой и голубой плесенью). Большая доля производится по стандартам, разработанным ВНИИМС на эти группы продуктов. Многие из стандартизованных сыров относятся к национальным продуктам, что требует сохранения их аутентичности. Вместе с тем в сыроделии присутствует и высокая доля сыров, производимых под собственными брендами, позволяющими потребителю легко выделить их на общей сырной полке. Наибольшая доля приходится на полутвердые сыры. Рейтинг самых крупных производителей этой группы сыров за 2024 г.² приведен в таблице 3.

Таблица 3

Данные по рейтингу производителей сыров в 2024 г. [12]

Наименование предприятия	Объем, тыс. т.	Наименование предприятия	Объем, тыс. т.
ООО «Юговской комбинат молочных продуктов»	44,7	ООО «Ровеньки-маслосырзавод»	15,4
ГК «Фудлэнд»	31,6	КОМОС ГРУПП	14,6
ГК «ВАМИН»	23,0	ГК «Молвест»	14,1
Компания Pepsico (Вимм-Билль-Данн)	22,3	ГК «Доминант»	13,2
ООО Сыродельный комбинат «Ичалковский»	21,0	ООО «Азбука сыра»	12,7
ООО Сыроваренный завод «Сармич»		ГК «Сыробогатов»	12,0
ТНВ «Сыр Стародубский»	17,0	MLK Group (Ува-Молоко)	11,9
ГК «Киприно»	17,0	Фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева	8,8
DMK Group	17,0	ГК «Русагро»	8,1
АМП «Дамол»	16,0	ГК «Сырная долина»	7,1
ОАО «Белебеевский ордена «Знак Почета» молочный комбинат»	15,5	АО «Барнаульский молочный комбинат»	7,1

² Данные по рейтингу за 2025 год пока не опубликованы

Анализ данных таблицы 3 показывает, что лидирующие позиции по объемам производства сыров в 2024 г. занимал ООО «Юговской комбинат молочных продуктов», а лидерами по приросту сыров были ООО «Ровеньки-маслосырзавод», ГК «ВАМИН» и ОАО «Белебеевский ордена «Знак Почета» молочный комбинат» [12]. Большинство из этих предприятий имеет несколько производственных площадок, что позволяет концентрировать производство разных видов продукции, делая его более эффективным. Как правило, на сыродельных предприятиях излишки жира перерабатываются в сливочное масло и другие жировые продукты, производится сыворотка сухая и деминерализованная, сухое молоко. Для обеспечения общей эффективности производства имеются площадки по производству цельномолочной продукции. Т.е. на таких предприятиях выстроена интегрированная переработка молока-сырья. По такому принципу работают многие зарубежные лидеры молочного рынка, этот же принцип применен в работе белорусских холдингов. Наличие высокомеханизированных и автоматизированных линий на их производстве позволяет обеспечивать высокие объемы при стабильном качестве продукции.

Из указанных выше переработчиков молока многие имеют свою сырьевую базу, что позволяет им обеспечивать прослеживаемость производства в режиме «от поля до прилавка». Именно за такими компаниям будущее, это наглядно демонстрирует мировой опыт. Но с учетом территориальных особенностей в нашей стране не менее значимыми являются и региональные участники рынка, к которым отмечается лояльное отношение потребителя. В условиях их производства (средне-масштабного и мелкого) можно быть более гибким в ассортиментной политике и быстрее вводить новые позиции, требующие особых подходов, которые труднее реализовать на автоматизированном производстве.

В 2025-2026 гг. рейтинг самых крупных производителей может несколько поменяться в связи с различиями условий производства (обеспеченность сырьем, ввод новых мощностей, выход на экспортный рынок и др.). Кроме того, часть производственных мощностей у отдельных производителей была задействована на выработку продуктов, производимых по технологии сыра с заменителем молочного жира. В связи с ростом интереса к натуральной молочной продукции и введением новой налоговой политики в отношении таких продуктов, уже в начале 2026 г. наблюдалось существенное снижение их производства.

Лидерами по производству сливочного масла являются регионы, приведенные в таблице 4 (по данным за 9 месяцев 2024 г. ³), где особо выделяются Воронежская область, Республика Татарстан, и два края – Алтайский и Пермский. В каждом из этих регионов есть крупные игроки рынка масла, часть из них приведена в таблице 3.

³ Данные по рейтингу за полный 2024 г. и 2025 г. не опубликованы

Таблица 4

Данные рейтинга регионов по производству сливочного масла в 2024 г. [13]

Наименование региона	Объем, тыс. т.	Наименование региона	Объем, тыс. т.
Воронежская область	17,2	Московская область	8,5
Республика Татарстан	15,8	Вологодская область	7,3
Алтайский край	12,8	Белгородская область	6,7
Пермский край	11,9	Ставропольский край	6,4
Курская область	10,2	Республика Мордовия	6,2
Брянская область	9,9	Саратовская область	5,9
Республика Удмуртия	9,7	Ивановская область	5,7
Краснодарский край	9,6	Екатеринбургская область	5,5
Омская область	9,0	Новосибирская область	5,5
Ростовская область	8,5	Республика Адыгея	4,4

Указанные регионы обеспечивают 71 % от общего производства масла. В то же время здесь появляются дополнительные региональные игроки, где акцент ставится на высококачественное сливочное масло, производимое в большинстве случаев в соответствии со стандартами, разработанными ВНИИМС. В некоторых регионах активно развивается производство масла под собственными брендами (Вологодская, Воронежская, Брянская области, Республика Мордовия и др.).

Укрупненный срез за 2025 год по регионам представлен в [14], из которого видна доля вклада в производство сливочного масла. Наибольшая доля обеспечивается Приволжским Федеральным округом (30,5 %), далее идут Центральный (29,9 %), Сибирский (13,5 %), Южный (11,5 %), Северо-западный (6,5 %), Уральский (3,9 %), Северо-Кавказский (3,2 %) и Дальневосточный (1,0 %).

Ассортиментный срез производимой жировой продукции по ТР ТС 033/2013 выглядит следующим образом: сливочное масло занимает 94,7 % от общего объема производства, масло топленое и молочный жир суммарно 2,4 %, спреды сливочно-растительные 2,5 %, топленые смеси сливочно-растительные 0,1 %, масляные пасты менее 0,1 %.

В ассортименте сливочного масла преобладает сладкосливочное масло массовой долей жира 72,5 и 82,5 %, производимое как методом преобразования высокожирных сливок, так и сбиванием сливок на высокопроизводительных поточных линиях. В последние годы в маслодельной отрасли отмечена тенденция по увеличению доли масла 82,5 % и расширению парка оборудования методом непрерывного сбивания. Намечился определенный бум в производстве безлактозного масла. В недостаточных объемах по-прежнему производится масло соленое, кислосливочное, пониженной жирности и с вкусовыми компонентами. Недооценено масло топленое, которое по новому стандарту ГОСТ Р 52253-2025 можно выпускать и с вкусовыми компонентами для использования в домашней кулинарии и в сфере общественного питания. Наш потребитель мало знает о пользе масла из молока других видов сельскохо-

зййственнх животнох. В свете растуших объеомов переработки молока актуальным становится и производство молочного жира как важного ингредиента для многих пищевых продуктов. Развитие этого направления требует создания специализированных мощностей для переработки молочных жировых продуктов в высококачественный молочный жир, способный конкурировать с зарубежными аналогами.

Как и в сыроделии, часть мощностей у отдельных крупных и региональных игроков молочного рынка ранее использовалась для производства спредов. По данным за 2025 год, кроме спредов сливочно-растительных в объеме 9,5 тыс. т выработано 120,4 тыс. т. растительно-сливочных и растительно-жировых спредов [14]. Повышение стоимости на заменители молочного жира и новая налоговая политика ставят перед производителями вопрос о целесообразности дальнейшего производства этой группы продуктов в таких объемах. Многие производители исключают их из собственного ассортимента, некоторые оставляют в виде небольшой группы (если это востребовано потребителем при существенном повышении стоимости продукта), остальные пытаются перестроиться на производство маргарина [15]. Последний вариант требует анализа возможности обеспечения требований качества и безопасности продукта в соответствии с масложировым регламентом на имеющемся оборудовании и дополнительных затрат на подтверждение соответствия, упаковку и убеждение потребителя в необходимости использовать в пищу вместо спреда маргарин или более широко применять его в смежных отраслях пищевой промышленности.

Отрадно отметить, что продукция сыроделия и маслоделия многих из указанных в таблице 3 производителей, как и целого ряда предприятий из регионов, представленных в таблице 4, неоднократно была отмечена высшими наградами конкурса качества молочной продукции, регулярно проводимом в рамках Молочной недели в Угличе. Об этом свидетельствует информация, размещенная в каталоге предприятий «Молочная гордость России» [16]. По результатам этого конкурса ежегодно отмечается заинтересованность производителей в повышении качества собственной продукции. Это важно для привлечения и удержания потребителя, создания положительного имиджа предприятия и вырабатываемой им продукции.

Несмотря на в целом хорошо развивающуюся ситуацию по производству сыров и масла, в отрасли проявляются проблемы, связанные с сырьем, используемыми ингредиентами, влиянием аппаратурного оформления и упаковочных решений на качество и хранимоспособность продукции. Отдельные проблемы возникают точно, некоторые приобретают массовый характер, что требует системных исследований для выяснения их природы и разработки мер предупреждения. Например, влияние бактериофагов, моющих и дезинфицирующих средств, незаявленных производителем сырого молока ветеринарных лекарственных препаратов на заквасочную микрофлору, появление поверхностных пятен на продукции, нарушение процессов протеолиза и липолиза, образование нежелательных привкусов в продуктах сыроделия и маслоделия, в т.ч. связанных с изменением нативного микробиома молока-сырья, его физико-химического состава и др.

Результаты отдельных исследований по данным вопросам изложены в представленном сборнике материалов. Специалисты ВНИИМС, проводя основные исследования по государственному заданию и грантам, работы по стандартизации продукции и процессов ее производства, готовы решать и производственные задачи как по месту деятельности самостоятельно или с привлечением научных партнеров, так и в выездных условиях. При этом важно доверительное отношение для правильного и конструктивного решения по проблемным вопросам.

Список использованной литературы:

1. Мировой молочный рынок до 2035 года. [Электронный ресурс]. – URL: <https://milknews.ru/longridy/mirovoj-molochnyj-rynok-do-2035-goda.html> (дата обращения 29.03.2026).
2. США обновил рекомендации по здоровому питанию. [Электронный ресурс]. – URL: <https://realnoevremya.ru/news/376532-ssha-obnovili-rekomendacii-po-zdorovomu-pitaniju> (дата обращения 06.02.2026).
3. Российская Федерация увеличила выпуск молока в 2025 году на 4 %. [Электронный ресурс]. – URL: <https://dairynews.ru/news/ru-uvlechila-vypusk-moloka-v-2025-godu-na-4%> (дата обращения 29.03.2026).
4. Итоги 20 сессии. [Электронный ресурс]. – URL: <https://souzmoloko.ru/news/itogi-20-sessiy.html> (дата обращения 29.03.2026).
5. 2025 год для производителей молока. [Электронный ресурс]. – URL: <https://milknews.ru/longridy/25-god-dlya-proizvoditelei-moloka> (дата обращения 29.03.2026).
6. Новости молочного рынка. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.milkbranch.ru/news/view/22029.html> (дата обращения 29.03.2026).
7. **Петрунина, И.В.** Роль технологических инноваций в обеспечении устойчивого развития пищевой промышленности / И.В. Петрунина, Н.А. Горбунова, Ю.А. Кузлякина, В.С. Замула // Пищевые системы. 2025. № 8(3). С. 316–323. <https://doi.org/10.21323/2618-9771-2025-8-3-316-323>
8. Названа причина массовой вспышки пастереллеза: как бактерии могли попасть к новосибирским коровам – ответ Россельхознадзора. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ngs.ru/text/animals/2026/03/13/76308791> (дата обращения 01.04.2026).
9. Рынок молока в России. [Электронный ресурс]. – URL: <https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/rinok-moloka-v-Rossii-syr-analitika-fevral-2026.html> (дата обращения 01.04.2026).
10. Производство творога в России увеличено на 9,5 % в начале 2026 года. [Электронный ресурс]. – URL: <https://meatinfo.ru/news/proizvodstvo-tvoroga-v-rossii-uvlechilos-na-95-v-nachale-2026-goda-495411> (дата обращения 01.04.2026).
11. Рынок сметаны в России текущая ситуация и прогноз. [Электронный ресурс]. – URL: <https://alto-group.ru/otchet/rossija/286-rynok-smetany-v-rossii-tekuschaja-situacija-i-prognoz-2020-2024-gg.html> (дата обращения 01.04.2026).
12. Крупнейшие производители сыра 2025. [Электронный ресурс]. – URL: <https://top.milknews.ru/cheese-production> (дата обращения 01.04.2026).
13. Сливочное масло. Рейтинг регионов <https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/reitingi-slivochnoe-maslo-rejting-regionov> (дата обращения 01.04.2026).
14. **Горощенко, Л.Г.** Анализ динамики российского производства сливочного масла и спредов / Л.Г. Горощенко // Сыроделие и маслоделие. 2016. № 2. С. 7–14.
15. **Топникова, Е.В.** Можно ли производить на маслодельном оборудовании маргарин как альтернативу спредам? / Е.В. Топникова // Молочная промышленность. 2026. № 2. С. 26–29. <https://doi.org/10.21603/1019-8946-2026-2-77>
16. Каталог предприятий «Молочная гордость России». [Электронный ресурс]. – URL: <https://catalog.vniims.info> (дата обращения 02.04.2026).